

Экспорт строительных материалов в Республике Беларусь

Ачеповская Е.А., Сенчук З.В., Бахмат А.Б.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Снижение экспорта строительных материалов – актуальная для 2015 года проблема. В 2015 году характерным было падение инвестиционной активности. Так за предыдущий год инвестиции в основной капитал по областям и Минск, Беларусь составили 84,8%. Выполнено строительно-монтажных работ на 92,1% за аналогичный период. Снижение объемов СМР объективно привело к снижению объемов потребления базовых строительных материалов на внутреннем рынке. На экспортных рынках сопредельных стран также наблюдается снижение инвестиционной активности, что привело к уменьшению объемов экспорта материалов в эти страны. Свой вклад в падение экспорта внесла как девальвация российского рубля, в результате которой экспорт Беларуси подешевел, так и падение покупательной способности в России.

В 2015 году снизился экспорт таких строительных материалов как цемент, щебень, кирпич керамический, минеральная вата.

Производство цемента в Республике Беларусь осуществляется тремя заводами: ОАО «Красносельскстройматериалы», ОАО «Белорусский цементный завод», ОАО «Кричевцементношифер». Экспорт цемента в январе-декабре 2015 года составил 1592,8 тыс тонн (11,1%). В том числе в Российскую Федерацию экспорт составил 1375,2 тыс. тонн (86,3% общего объема). Фактическая себестоимость цемента составила 45,3 долларов США/тонна, 40,6 и 39,9 на соответственно ОАО «Красносельскстройматериалы», ОАО «Кричевцементношифер», ОАО «БЦЗ» (рисунок 1). При этом у всех трех заводов отпускная цена была ниже фактической себестоимости, что привело к отрицательной рентабельности.

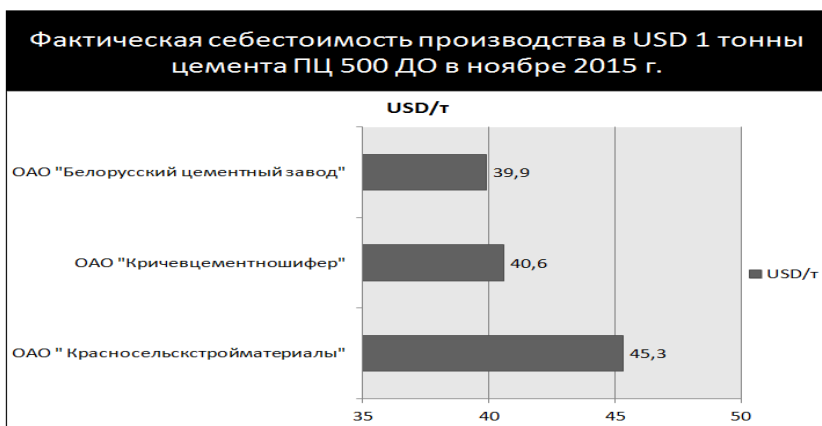


Рисунок 1. – Фактическая себестоимость производства цемента в ноябре 2015 г.

Суммарный объем производства щебня гранитного отечественными производителями в 2015 году составил 15110 тыс. тонн, что на 9,9 % меньше, чем в прошлом году. Объем потребления щебня внутренним рынком Республики Беларусь составил 13035,5 тыс. тонн, что на 8,2% меньше чем в 2014. Объем экспортных поставок щебня гранитного в 2015 г составил 3116,3 тыс. тонн, что на 8,2% меньше, чем в 2014 г. (рисунок 2). В 2015 г. наблюдался существенный рост импортных поставок щебня в объеме 1274,2 тыс. тонн, что на 42,7% больше, чем в 2014 г. При этом объем реэкспорта украинского щебня через Республику Беларусь составил 316,5 тыс. тонн, из которых 280,8 тыс. тонн. в адрес российских потребителей.

В производственную систему по выпуску кирпича керамического в Республике Беларусь входят 10 предприятий с установленной мощностью в 600 млн штук усл. кирпича. В 2015 году суммарный объем производства составил 281,8 млн шт., что на 40,3% меньше, чем за 2014 год. Объем потребления республиканским строительным комплексом кирпича керамического составил 199,8 млн штук усл. к., что на 24,2% меньше, чем в 2014 г. В 2015 г наблюдается падение объемов экспорта кирпича керамического на 52,8% по сравнению с 2014 годом. Суммарный объем экспортных

поставок составил 98,8 млн штук усл. к. в 2015 году (100% в Российскую Федерацию).

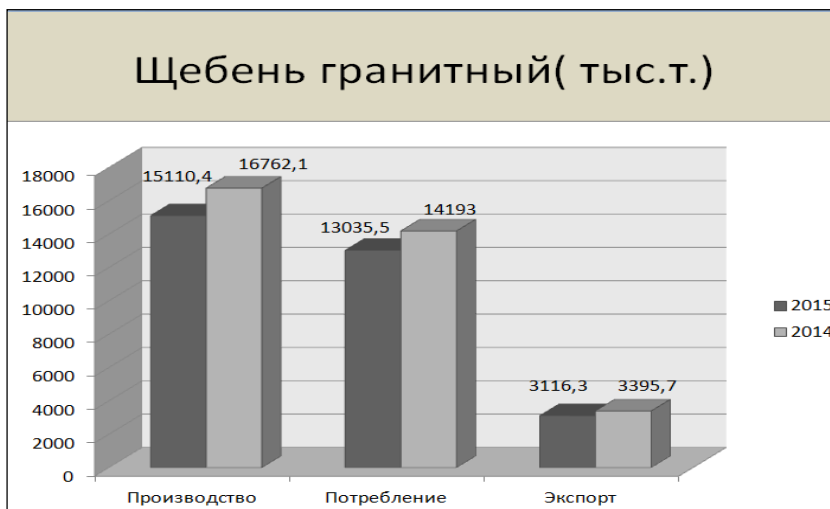


Рисунок 2. – Производство, потребление и экспорт щебня гранитного в 2015 г.

Производителем минеральной ваты в Республике Беларусь является ОАО Стеклозавод «Неман». В январе–декабре 2015 года объем экспорта снизился на 43,4% к аналогичному периоду 2014 года и составил 306,4 тыс. м³, снизился также объем производства и потребления на внутреннем рынке минеральной ваты (рисунок 3).

Рекомендации по увеличению экспорта:

- 1) диверсификация экспорта;
- 2) в целях увеличения доли отечественных строительных материалов на внутреннем рынке республики и вытеснения импорта необходимо увеличение объемов производства на 1,0–1,3 млн м³ с расширением номенклатуры производимой продукции;
- 3) в условиях снижения покупательского спроса продолжить политику сдерживания роста объемов производства при одновременной активной разгрузке складских запасов;

4) внести предложение в правительство о снижении железнодорожных тарифов на внутренние перевозки для резидентов Республики Беларусь;

5) любые решения о модернизации или наращивании производственных мощностей принимать только при условии наличия профессионально разработанного бизнес-плана.

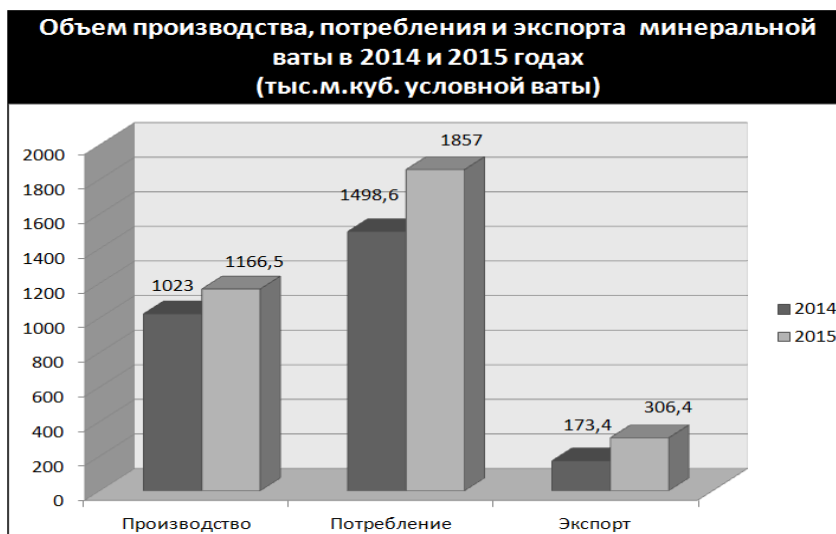


Рисунок 3. – Объем производства, потребления и экспорта минеральной ваты

Использованный источник

Валицкий, С. В. Прогнозирование и планирование экономики [Электронный ресурс] : курс лекций для специальности 1-27 01 01-17 «Экономика и организация производства (строительство)» / С. В. Валицкий ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика строительства». – Электрон. дан. – БНТУ, 2009. – 90 с.